



ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА КОНКУРСУ «Blackout з Gigabit by Vega»

Ці офіційні правила (далі за текстом – правила) визначають офіційні умови проведення Конкурсу в період з 15:00 13 листопада 2023 року до 23:59 30 листопада 2023 року на сторінці в мережі Facebook (<https://www.facebook.com/internetgigabit>) з метою підвищення лояльності абонентів компанії.

1. Організатори, замовники та виконавці Конкурсу.

- 1.1. Організатором, замовником та виконавцем Конкурсу є ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ", що знаходиться за адресою: 01011, м. Київ, Печерський район, провулок Євгена Гуцала, будинок 3, код ЄДРПОУ: 19199961.
- 1.2. Участь у Конкурсі є безкоштовною. Організатор Конкурсу не отримує винагороду від учасників за їхню участь у Конкурсі.
- 1.3. Конкурс проводиться відповідно до вимог чинного законодавства України, не є лотереєю або азартною грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою гарантованої винагороди.
- 1.4. Коло осіб, відповідальних за організацію заходу: Ковальова Вікторія, Левченко Юлія.

2. Загальні умови Конкурсу.

- 2.1. Конкурс оголошується публічно через мережу Інтернет шляхом розміщення коротких умов на сторінці Gigabit by Vega в мережі Facebook та правил конкурсу на сайті <https://gigabit.vega.ua>, а також шляхом сповіщення в смс-повідомленнях для абонентів ПрАТ «Фарлеп Інвест».
- 2.2. Для проведення Конкурсу, а також для здійснення контролю за ходом Конкурсу та нагородження переможців Конкурсу замовник має право залучати третіх осіб.
- 2.3. Серед учасників, які виконують усі умови конкурсу у період з 15:00 13 листопада 2023 року до 23:59 30 листопада 2023 року буде розіграно: Зарядна станція ECOFLOW RIVER 2 – 3шт., Павер банки УМБ ХО PB97 20000mAh 65W -10 шт., перетворювачі напруги – 30 шт.

3. Період і місце проведення Конкурсу.

- 3.1. Конкурс проводиться в період з 15:00 13 листопада 2023 року до 23:59 30 листопада 2023 року на сторінці в мережі Facebook.
- 3.2. 1 грудня 2023 року будуть опубліковані конкурсні публікації в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/internetgigabit>).
- 3.3. Конкурс складається з 3 етапів вибору переможців: відповідно по 1 етапу для кожної з трьох товарних груп.
- 3.4. Строки проведення Конкурсу можуть бути змінені у порядку, встановленому самими Правилами.
- 3.5. Конкурс діє на території України. Виключення становлять території, на яких ведуться бойові дії та тимчасово окуповані території.

4. Умови участі в Конкурсі.

- 4.1. Участь в Конкурсі можуть брати лише фізичні особи, які є користувачами соціальної мережі Facebook та яким на момент початку Конкурсу виповнилося 18 років.
- 4.2. Участь в Конкурсі можуть брати всі існуючі абоненти фізичні особи послуги Інтернет ПрАТ «Фарлеп Інвест», в тому числі ті, які підключились у період проведення конкурсу.
- 4.3. Користувачам послуги Інтернет, мережі Vega для участі необхідно виконати такі дії:
 - 1) Підписатись на сторінку Gigabit by Vega у соціальній мережі Facebook у період проведення конкурсу.
 - 2) Вподобати та прокоментувати конкурсну публікацію у соціальній мережі Facebook.
- 4.4. Особи, які виконали всі дії Правил, які передбачені пунктами 4.1-4.3, підтверджують цим що вони повністю погодилися з Правилами та визнаються учасниками Конкурсу.
- 4.5. Не визнаються Учасниками Конкурсу і не мають права брати в ньому участь особи, що не відповідають вимогам 4.1-4.2 та працівники організатора, а також будь-які особи, які залучені до підготовки та/або проведення Конкурсу, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти).
- 4.6. До участі в Конкурсі не допускаються фіктивні (вдавані) акаунти Учасників та/або акаунти, що містять завідомо неправдиву, неточну чи неповну інформацію про Учасника, а також акаунти Учасників, що не дають змоги ідентифікувати належним чином такого Учасника Конкурсу
- 4.7. Не допускається участь в конкурсі одночасно кількома учасниками (акаунтами Учасників) з одним і тим самим Особовим рахунком підключення до Інтернет.

5. Призовий фонд Конкурсу.

- 5.1 Характеристики подарунків визначаються на розсуд організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах.
- 5.2 Заміна подарунка грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.
- 5.3 Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання подарунку забезпечується організатором відповідно до вимог законодавства України.
- 5.4 Призовий фонд розіграшу Конкурсу: Зарядна станція ECOFLOW RIVER 2 – 3шт., Павер банки УМБ ХО PB97 20000mAh 65W -10 шт., перетворювачі напруги – 30 шт. Буде 43 переможці, які отримають по 1 подарунку.

6. Порядок визначення Переможців.

- 6.1. Серед учасників конкурсу, які виконали умови п. 4 Правил, буде розіграно призи, які вказані у п. 5 Правил у період і місце, який вказано у п.3 Правил. Процес визначення організатором переможця Конкурсу буде проходити на сторінці Facebook з використанням сервісу random.org, робота якого заснована на принципі випадкової вибірки унікальних номерів/прізвищ серед учасників Конкурсу, які виконали усі умови для участі в Конкурсі.
- 6.2. Один учасник, може виграти максимум 1 подарунок.
- 6.3. Результати проведення Конкурсу є остаточними і не підлягають перегляду, за винятком випадків виявлення організатором (виконавцем) після оголошення таких результатів, порушень порядку та правил участі у Конкурсі, а також випадків, передбачених у п. 7.4.
- 6.4. Склад відповідальних осіб для підбиття підсумків розіграшу, проведення дарування: Ковальова Вікторія, Левченко Юлія, Чудінов Роман, Брукша Павло.

7. Умови отримання Призів:

7.1. Учасник конкурсу повинен підтвердити, що він являється діючим абонентом послуги Інтернет від ПрАТ «Фарлеп-Інвест», вказавши на прохання організатора номер Особового рахунку, що є активним і не заблокованим.

7.2. Результати конкурсу, а саме Facebook-ім'я із зазначенням призу буде опубліковано в соціальній мережі Facebook у день визначення переможців.

7.3. Право на отримання призів здобувають учасники конкурсу, що належним чином виконали умови конкурсу. Якщо за результатами визначення переможців буде виявлено, що учасник конкурсу не являється таким, він втрачає право на приз.

7.4. Переможців конкурсу буде повідомлено організатором конкурсу шляхом надсилання повідомлення через соціальну мережу або іншим чином. У випадку, якщо переможець протягом 7 календарних днів з моменту оголошення результатів не відповідає в будь-який спосіб на звернення організатора з приводу отримання призу з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий учасник конкурсу втрачає право на отримання призу. Будь-яка компенсація такому учаснику не передбачається. Право на отримання призу за цих обставин автоматично переходить до наступного учасника за списком у даній товарній групі. Якщо переобрані переможці також не відповідають в будь-який спосіб протягом 7 днів, конкурс оголошується завершеним, а призи, які не знайшли своїх власників, залишаються в офісі організатора.

7.5. Час отримання переможцем проміжного конкурсу призу узгоджується з організатором приватним повідомленням у соціальній мережі або іншим чином. Надання учасником недостовірних/некоректних даних для отримання призу конкурсу, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким учасником конкурсу, повністю звільняє організатора від обов'язку з надання такому переможцю призу конкурсу.

7.6. Приз переможець фінального конкурсу може забрати в офісі компанії протягом 30 (тридцяти) календарних днів після визначення переможця Конкурсу. Місце отримання переможцем Конкурсу призу також може додатково узгоджуватись з організатором Конкурсу. Для отримання призу переможець повинен надати наступні документи: копію паспорта та копію довідки про присвоєння ідентифікаційного коду або сторінки паспорта з відміткою про відмову від отримання ідентифікаційного коду та номер Особового рахунку. В разі, якщо приз не отримано протягом 30 днів, він залишається в офісі організатора для наступних Конкурсів.

7.7. У випадку неотримання переможцем конкурсу призу протягом строку Правил, з будь-яких причин, що не залежать від організатора, такий переможець конкурсу втрачає право на отримання призу та вважається таким, що добровільно і самостійно відмовився від отримання призу.

7.8. З моменту передачі переможцю конкурсу призу, зобов'язання організатора за конкурсом вважаються виконаними в повному обсязі.

8. Інші умови.

- 8.1. Під подарунком фінальних призів, мається на увазі продаж за 0,01 грн. без ПДВ (0,01 грн. з ПДВ).
 - 8.2. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення Конкурсу офіційним визнається тлумачення організатора та рішення, які є остаточними і обов'язковими для всіх учасників Конкурсу та не підлягає оскарженню.
 - 8.3. Беручи участь у цьому конкурсі, учасник надає дозвіл організатору на використання персональної інформації без його письмової згоди.
 - 8.4. Участь в Конкурсі Учасник підтверджує своє ознайомлення та повну згоду Учасників з даними Правилами, а також з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії можуть бути використані організатором, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди. Якщо особа не надає згоду на використання вищезазначених матеріалів, зокрема згоду на обробку персональних даних/відкликає згоду на використання вищезазначених матеріалів, зокрема згоду на обробку персональних даних, така особа не допускається до участі в розіграші. При цьому необхідною і достатньою умовою відкликання дозволу на використання вищезазначених матеріалів (зокрема згоди на обробку персональних даних) є відправка особистого повідомлення через сторінку Gigabit by Vega у Facebook.
 - 8.5. Вартість користування мережею Інтернет оплачується учасником Конкурсу самостійно за власний кошт і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Усі учасники Конкурсу самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс, транспортні витрати, пов'язані з отриманням Подарунку тощо).
 - 8.6. У разі виникнення запитань щодо проведення Конкурсу звертайтеся особистим повідомленням через сторінку Gigabit by Vega у Facebook.
 - 8.7. Конкурс не спонсорується і не підтримується www.facebook.com.
-