

ПОРЯДОК
проведення конкурсних торгів з вибору суб'єктів аудиторської діяльності для надання послуг обов'язкового аудиту фінансової звітності ПрАТ «Фарлеп-Інвест»

ЗМІСТ

1. Загальні положення.
2. Порядок подання конкурсних пропозицій.
3. Розгляд конкурсних пропозицій.

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Порядок проведення конкурсних торгів з вибору суб'єктів аудиторської діяльності, які можуть бути призначені для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності Приватного акціонерного товариства «Фарлеп-Інвест» (далі – по тексту – Порядок) розроблений на виконання вимог Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» № 2258-VIII від 21.12.2017р. (далі по тексту - Закон) з метою проведення конкурсного вибору суб'єктів аудиторської діяльності, які можуть бути призначені для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності Приватного акціонерного товариства «Фарлеп-Інвест» (далі по тексту – Конкурс).

1.2. Інформація про Замовника:

Повне найменування: Приватне акціонерне товариство «Фарлеп-Інвест».

За критеріями, визначеними Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» Товариство відноситься до підприємств, що становлять суспільний інтерес.

1.3. Основним завданням з обов'язкового аудиту фінансової звітності Товариства є перевірка суб'єктом аудиторської діяльності відповідно до вимог Закону та міжнародних стандартів аудиту фінансової звітності Товариства, а саме: Звіт про фінансовий стан (баланс) на 31 грудня відповідного року, звіт про фінансові результати (звіт про сукупний дохід), звіт про зміни у власному капіталі та звіт про рух грошових коштів за рік, що закінчився на зазначену дату, і примітки до фінансової звітності з поясненнями та висловленням незалежної думки аудиторів про відповідність до вимог міжнародних стандартів фінансової звітності та законів України.

1.4. Вибір суб'єктів аудиторської діяльності здійснюється за такими принципами:

- відкритість та прозорість конкурсу;
- мінімальна за вартістю пропозиція з урахуванням технічної оцінки;
- добросовісна конкуренція серед учасників конкурсу;
- об'єктивна та неупереджена оцінка конкурсних пропозицій;
- запобігання корупційним діям і зловживанням.

1.5. Замовник забезпечує вільний доступ усіх учасників до участі у конкурсі відповідно до цього Порядку.

II. ПОРЯДОК ПОДАННЯ КОНКУРСНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

2.1. Аудиторський комітет або орган уповноважений на виконання функцій аудиторського комітету відповідно до положень чинного законодавства затверджує технічне завдання з вибору суб'єктів аудиторської діяльності, які можуть бути призначені для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності.

2.2. Після затвердження технічного завдання на веб-сайті Товариства розміщується інформаційне оголошення про проведення конкурсних торгів, яке повинно містити:

➤ реквізити Замовника (найменування, контактний телефон, адресу електронної пошти);

➤ кінцевий строк (дата та час) подання конкурсних пропозицій 1го туру;

➤ відомості про предмет перевірки;

➤ посилання на електронний майданчик, на якому розміщено технічне завдання.

2.3. Конкурсні пропозиції подаються учасниками на електронному майданчику.

2.4. Конкурсні пропозиції 1го туру конкурсних торгів подаються в строк, зазначений у інформаційному повідомленні.

2.5. Конкурсні пропозиції, отримані Замовником після закінчення строку їх подання не розглядаються.

2.6. Учасник має право внести зміни або відкликати свою конкурсну пропозицію до закінчення строку її подання.

III. РОЗГЛЯД КОНКУРСНИХ ПРОПОЗИЦІЙ

3.1. Розгляд та перевірка конкурсних пропозицій учасників здійснюється на засіданні аудиторського комітету або органу, на який покладено виконання його функцій.

3.2. Після оцінки та аналізу пропозицій учасників, які відповідають вимогам встановленим до участі в конкурсних торгах, аудиторським комітетом або органом на який покладено виконання його функцій затверджується звіт про висновки процедури відбору..

3.3. Про прийняте рішення Наглядовою радою про призначення суб'єкта аудиторської діяльності для надання послуг з обов'язкового аудиту фінансової звітності, учасники інформуються протягом 5 (п'яти) робочих днів з дня прийняття рішення по електронній пошті.

3.4. Замовник може відмінити конкурс на будь-якому етапі у разі, або визнати його таким, що не відбувся, з підстав зазначених нижче, а саме:

- відсутності подальшої потреби у проведенні конкурсу;
- відхилення всіх конкурсних пропозицій.

Член Наглядової ради
ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ»



Барінов О.О.